

全球青年創新創業營 商業計劃書參考格式



UDBS 全球青年創新創業營

一、商業模式及產品定位、服務內容

(如 產品與服務內容、營運模式、營收模式)

二、市場與競爭分析

(如 市場特性與規模、目標市場、需求預測及需求驅動因素、競爭對手與競爭策略分析、國家政策、國家趨勢、行業發展)

三、行銷策略

(如 目標消費族群、行銷策略)

四、財務計畫

(如 訂價策略、預期損益表)

五、結論與投資效益

(如 營運計畫之結論、效益說明、潛在風險)

六、團隊成員介紹

註:呈現方式不限